

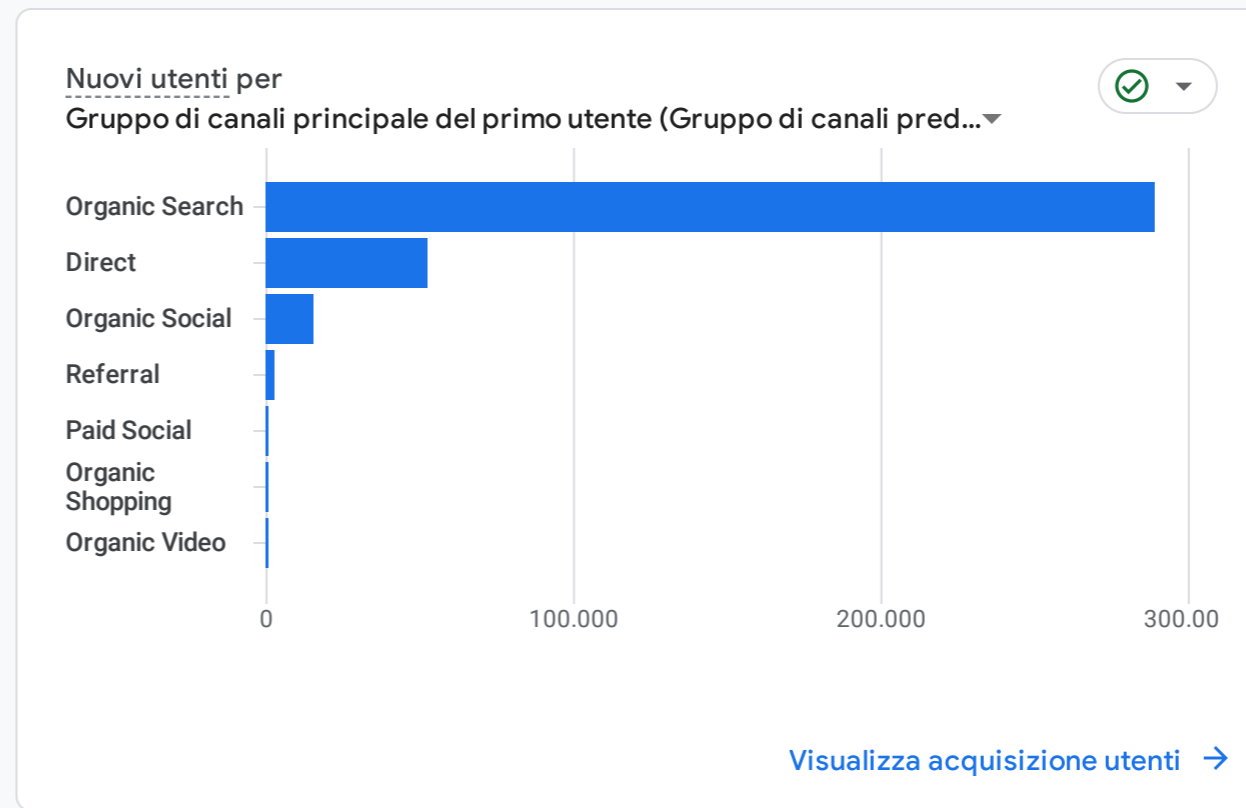
Tutti gli utenti [Aggiungi confronto](#)

Personalizzato 1 gen - 31 ott 2024

Istantanea report



DA DOVE PROVENGONO I NUOVI UTENTI?



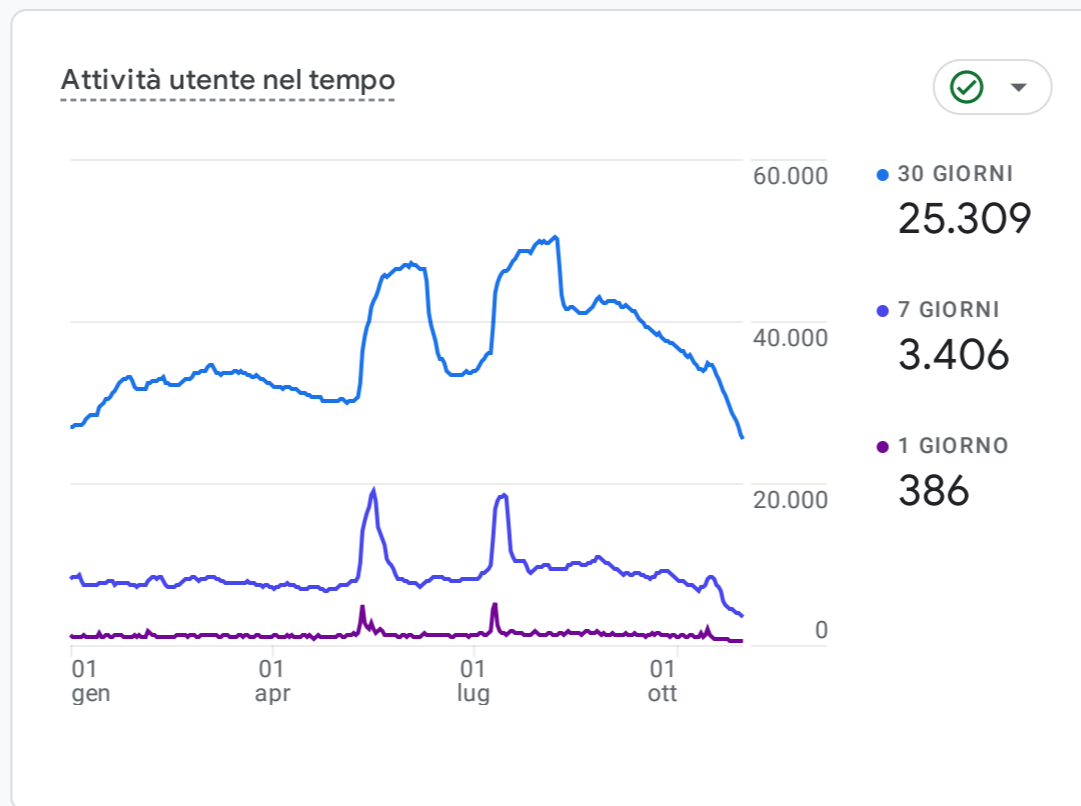
QUALI SONO LE TUE PRINCIPALI CAMPAGNE?

Sessioni per Gruppo di canali principale del...

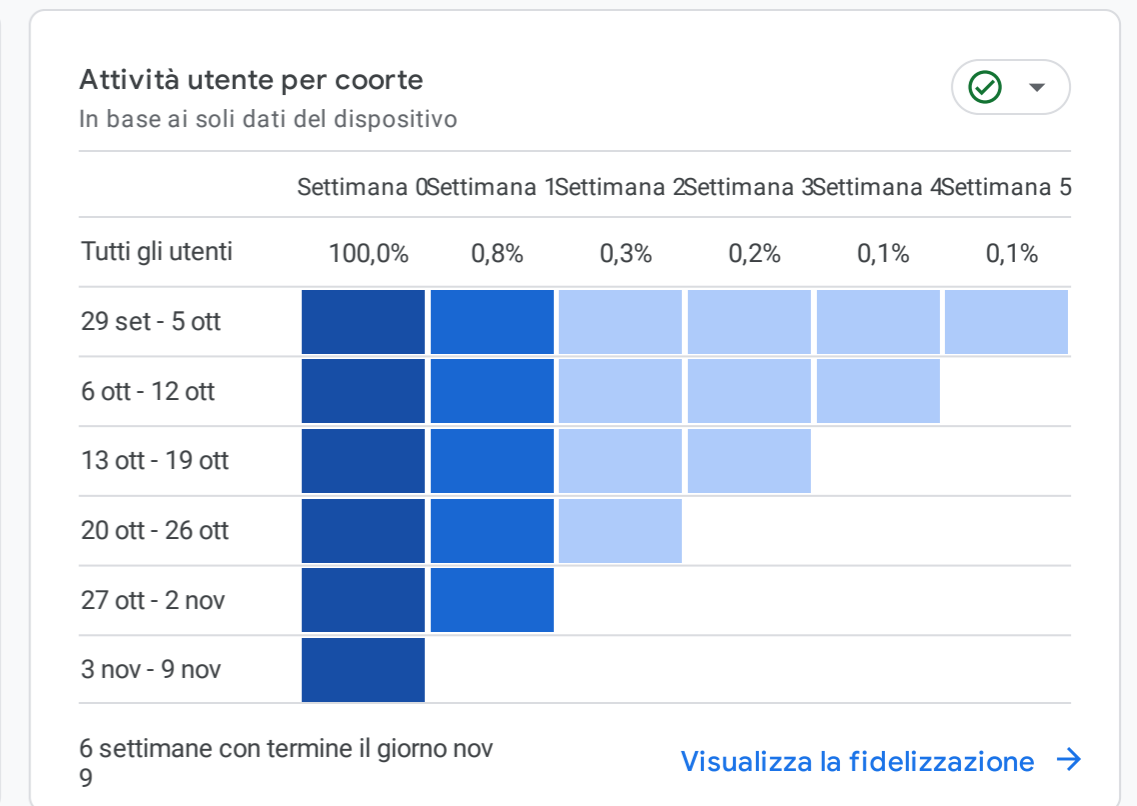
GRUPPO DI CANALI PRINC...	SESSIONI
Organic Search	348.286
Direct	62.912
Organic Social	19.445
Referral	3.186
Unassigned	462
Paid Social	132
Organic Shopping	30



QUAL È LA TENDENZA DEGLI UTENTI ATTIVI?



QUANTO È EFFICACE LA TUA STRATEGIA DI FIDELIZZAZIONE?



QUALI PAGINE E SCHERME OTTENGONO IL MAGGIOR NUMERO DI VISUALIZZAZIONI?

Visualizzazioni per Titolo pagina e classe schermata

TITOLO PAGINA E CLASSE SCHERMATA	VISUALIZZAZIONI
L'avventura perduta dei fratelli Amoretti: l'Atlantico in auto - Report - ...	14.771
NAUTICA REPORT NAUTICA NEWS NAUTICA NOTIZIE NAUTICA...	13.499
Gli eroi del Kursk. 23 anni dopo la grande menzogna - Report - NAUT...	10.174
"Sessanta Perle di Sardegna": Su Petrosu (Orosei - Nuoro) - Turism...	8.910
Luna Rossa svela la nuova tecnologia mentre inglesi e svizzeri si all...	8.810
Gli specchi di Archimede e l'assedio di Siracusa - Report - NAUTICA...	4.956
Andrea Gail, "La Tempesta Perfetta" - Report - NAUTICA REPORT	4.723

QUALI SONO I TUOI PRINCIPALI EVENTI?

Conteggio eventi per Nome evento

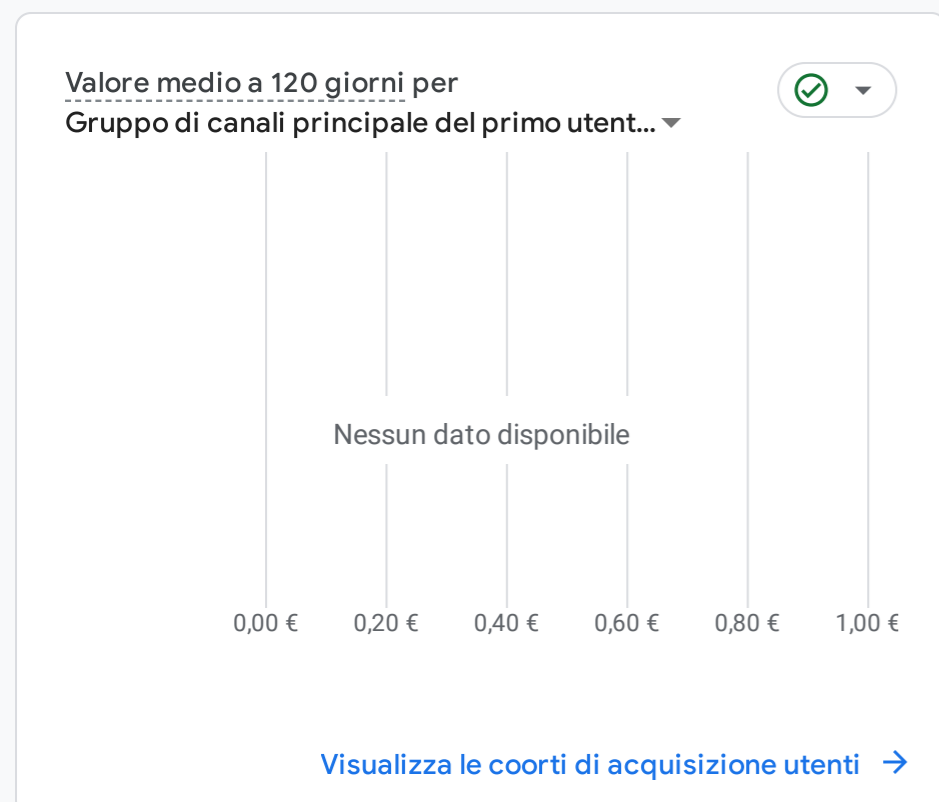
NOME EVENTO	CONTEGGIO EVENTI
page_view	501.944
session_start	433.565
first_visit	359.674
user_engagement	303.544
scroll	54.819
click	6.329
file_download	1.386

QUALI SONO I TUOI EVENTI CHIAVE CON IL RENDIMENTO MIGLIORE?

Eventi chiave per Nome evento

Nessun dato disponibile

DA DOVE PROVIENE IL TUO VALORE MEDIO DI 120 GIORNI?



QUALI SONO I PRODOTTI PIÙ VENDUTI?

Articoli acquistati per Nome articolo

Nessun dato disponibile

QUALI SONO I DATI DELLE ATTIVITÀ PER LE DIVERSE PIATTAFORME?

