

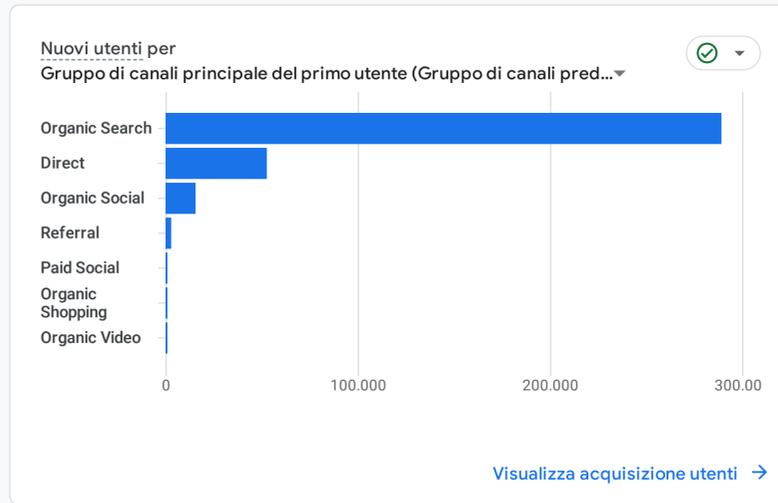
Tutti gli utenti [Aggiungi confronto](#)

Personalizzato 1 gen - 31 ott 2024

### Istantanea report



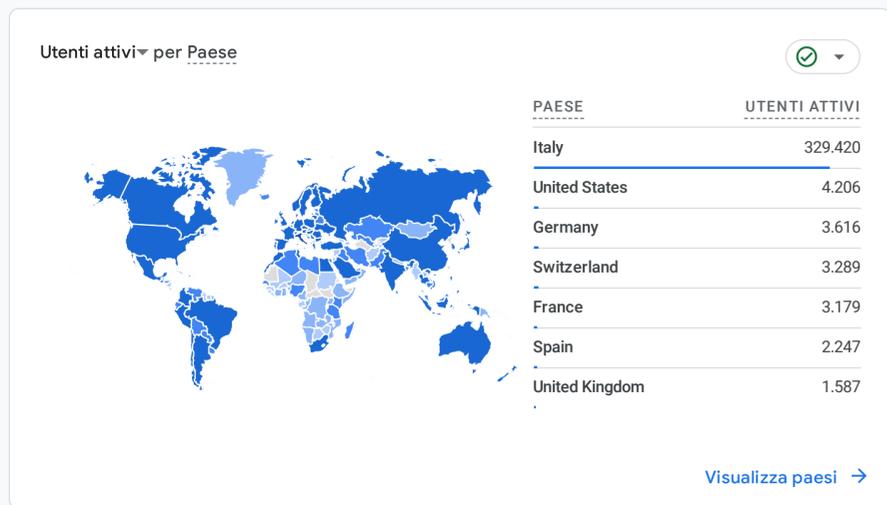
#### DA DOVE PROVENGONO I NUOVI UTENTI?



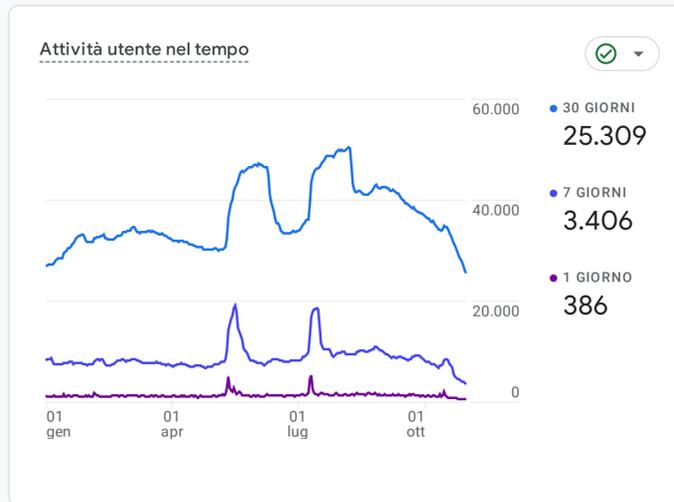
#### QUALI SONO LE TUE PRINCIPALI CAMPAGNE?

**Sessioni per Gruppo di canali principale del...**

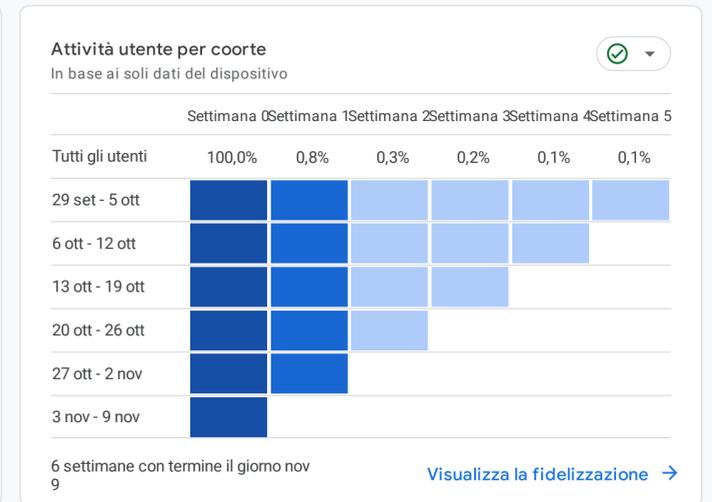
GRUPPO DI CANALI PRINC...	SESSIONI
Organic Search	348.286
Direct	62.912
Organic Social	19.445
Referral	3.186
Unassigned	462
Paid Social	132
Organic Shopping	30



#### QUAL È LA TENDENZA DEGLI UTENTI ATTIVI?



#### QUANTO È EFFICACE LA TUA STRATEGIA DI FIDELIZZAZIONE?



#### QUALI PAGINE E SCHERME OTTENGONO IL MAGGIOR NUMERO DI VISUALIZZAZIONI?

**Visualizzazioni per Titolo pagina e classe schermata**

TITOLO PAGINA E CLASSE SCHERMATA	VISUALIZZAZIONI
L'avventura perduta dei fratelli Amoretti: l'Atlantico in auto - Report - ...	14.771
NAUTICA REPORT   NAUTICA   NEWS NAUTICA   NOTIZIE NAUTICA...	13.499
Gli eroi del Kursk. 23 anni dopo la grande menzogna - Report - NAUT...	10.174
"Sessanta Perle di Sardegna": Su Petrosu (Orosei - Nuoro) - Turism...	8.910
Luna Rossa svela la nuova tecnologia mentre inglesi e svizzeri si all...	8.810
Gli specchi di Archimede e l'assedio di Siracusa - Report - NAUTICA...	4.956
Andrea Gail, "La Tempesta Perfetta" - Report - NAUTICA REPORT	4.723

#### QUALI SONO I TUOI PRINCIPALI EVENTI?

**Conteggio eventi per Nome evento**

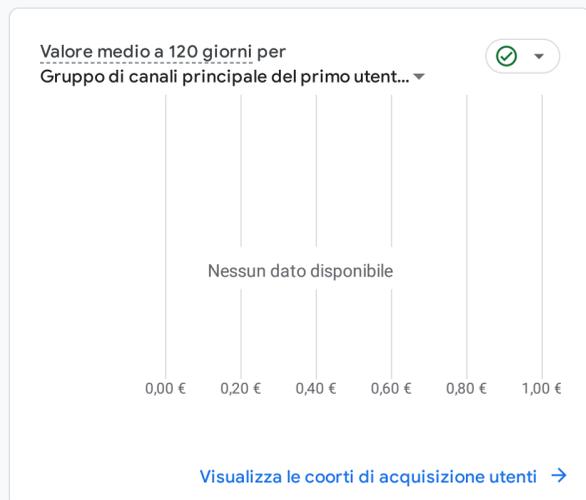
NOME EVENTO	CONTEGGIO EVENTI
page_view	501.944
session_start	433.565
first_visit	359.674
user_engagement	303.544
scroll	54.819
click	6.329
file_download	1.386

#### QUALI SONO I TUOI EVENTI CHIAVE CON IL RENDIMENTO MIGLIORE?

**Eventi chiave per Nome evento**

Nessun dato disponibile

#### DA DOVE PROVIENE IL TUO VALORE MEDIO DI 120 GIORNI?



#### QUALI SONO I PRODOTTI PIÙ VENDUTI?

**Articoli acquistati per Nome articolo**

Nessun dato disponibile

#### QUALI SONO I DATI DELLE ATTIVITÀ PER LE DIVERSE PIATTAFORME?

