

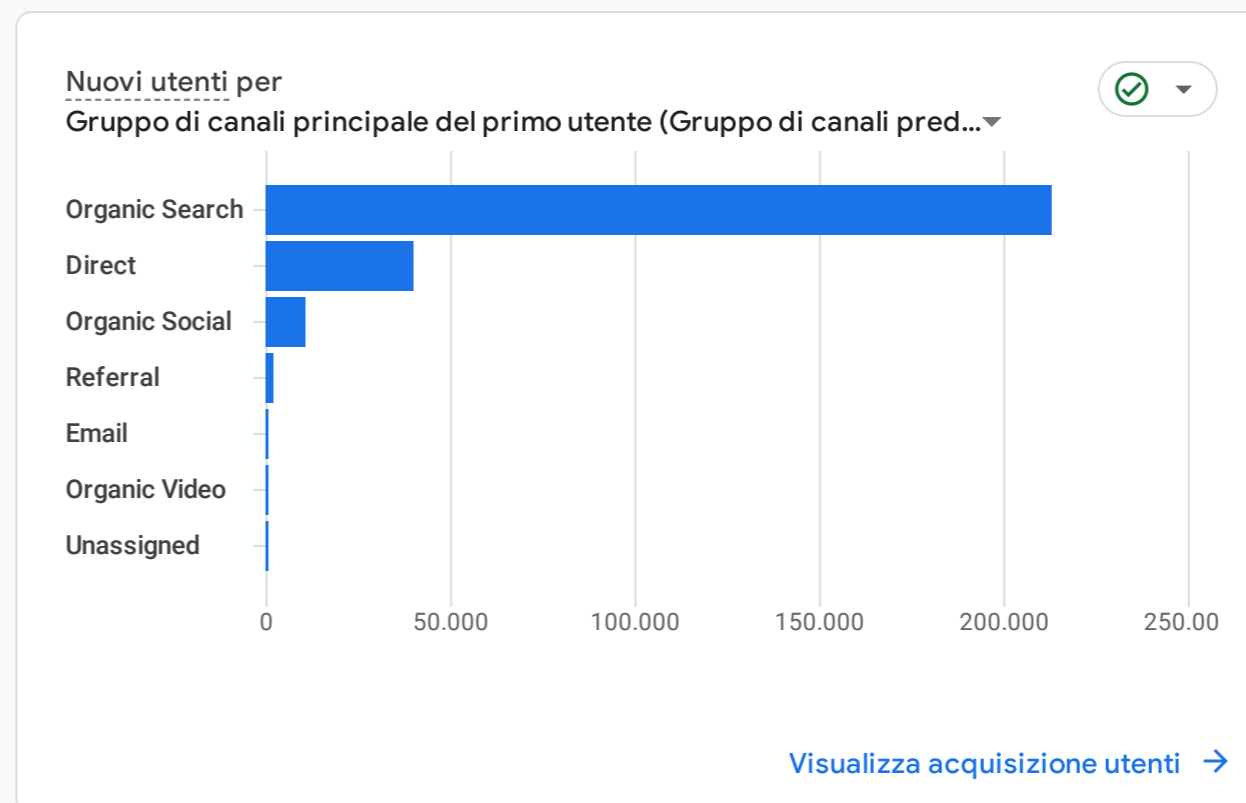
Tutti gli utenti Aggiungi confronto

Personalizzato 31 gen - 31 ago 2024

Istantanea report



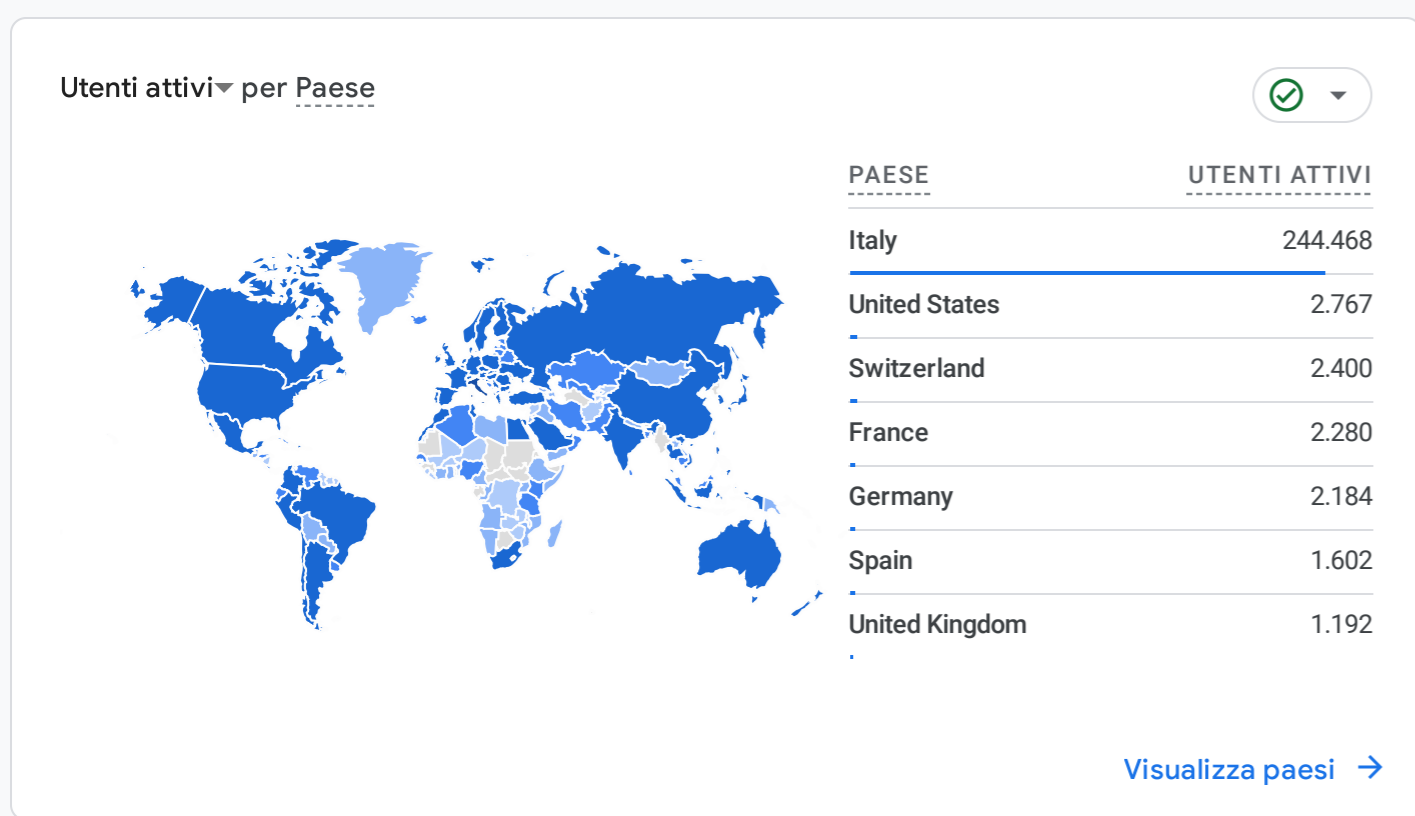
DA DOVE PROVENGONO I NUOVI UTENTI?



QUALI SONO LE TUE PRINCIPALI CAMPAGNE?

Sessioni per Gruppo di canali principale del primo utente

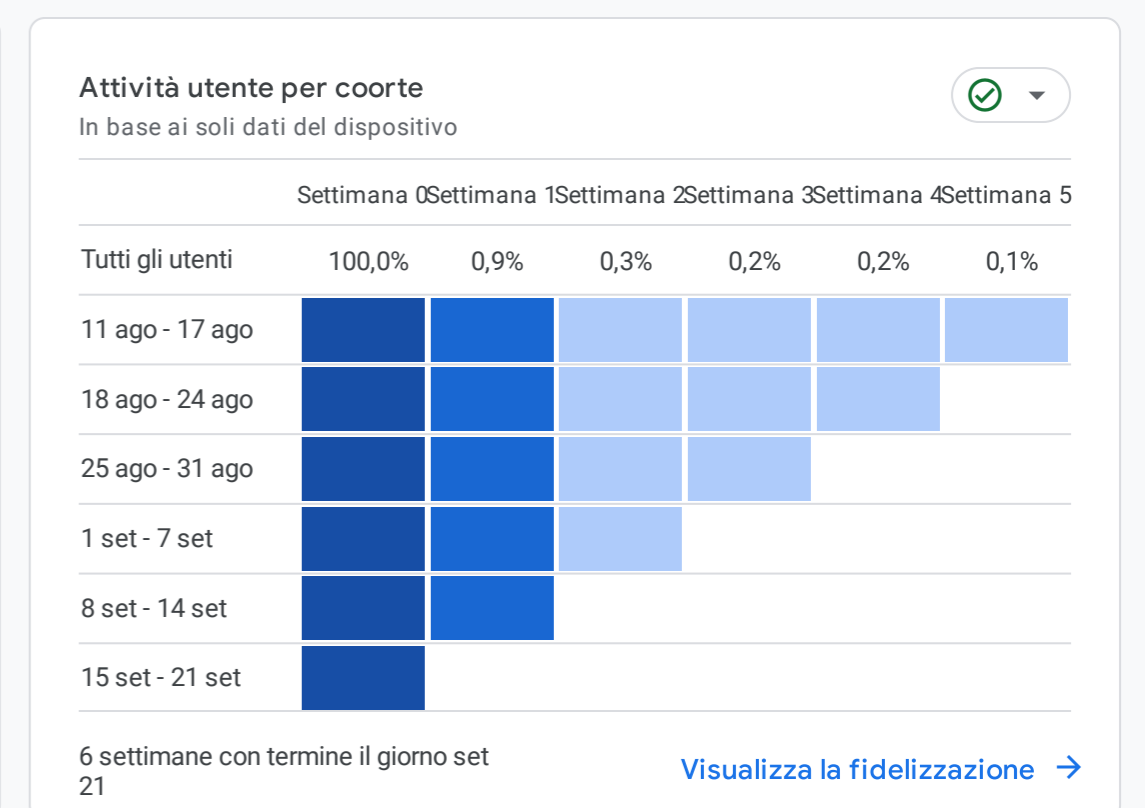
GRUPPO DI CANALI PRINCIPALE DEL PRIMO UTENTE	SESSIONI
Organic Search	256.473
Direct	47.206
Organic Social	13.394
Referral	2.445
Unassigned	325
Email	6
Organic Video	4



QUAL È LA TENDENZA DEGLI UTENTI ATTIVI?



QUANTO È EFFICACE LA TUA STRATEGIA DI FIDELIZZAZIONE?



QUALI PAGINE E SCHERME OTTENGONO IL MAGGIOR NUMERO DI VISUALIZZAZIONI?

Visualizzazioni per Titolo pagina e classe schermata

TITOLO PAGINA E CLASSE SCHERMATA	VISUALIZZAZIONI
L'avventura perduta dei fratelli Amoretti: l'Atlantico in auto - Report - ...	13.829
Gli eroi del Kursk. 23 anni dopo la grande menzogna - Report - NAUT...	9.877
NAUTICA REPORT NAUTICA NEWS NAUTICA NOTIZIE NAUTICA...	9.632
"Sessanta Perle di Sardegna": Su Petrosu (Orosei - Nuoro) - Turism...	8.890
Luna Rossa svela la nuova tecnologia mentre inglesi e svizzeri si all...	8.551
Andrea Gail, "La Tempesta Perfetta" - Report - NAUTICA REPORT	4.101
Gli specchi di Archimede e l'assedio di Siracusa - Report - NAUTICA...	3.566

QUALI SONO I TUOI PRINCIPALI EVENTI?

Conteggio eventi per Nome evento

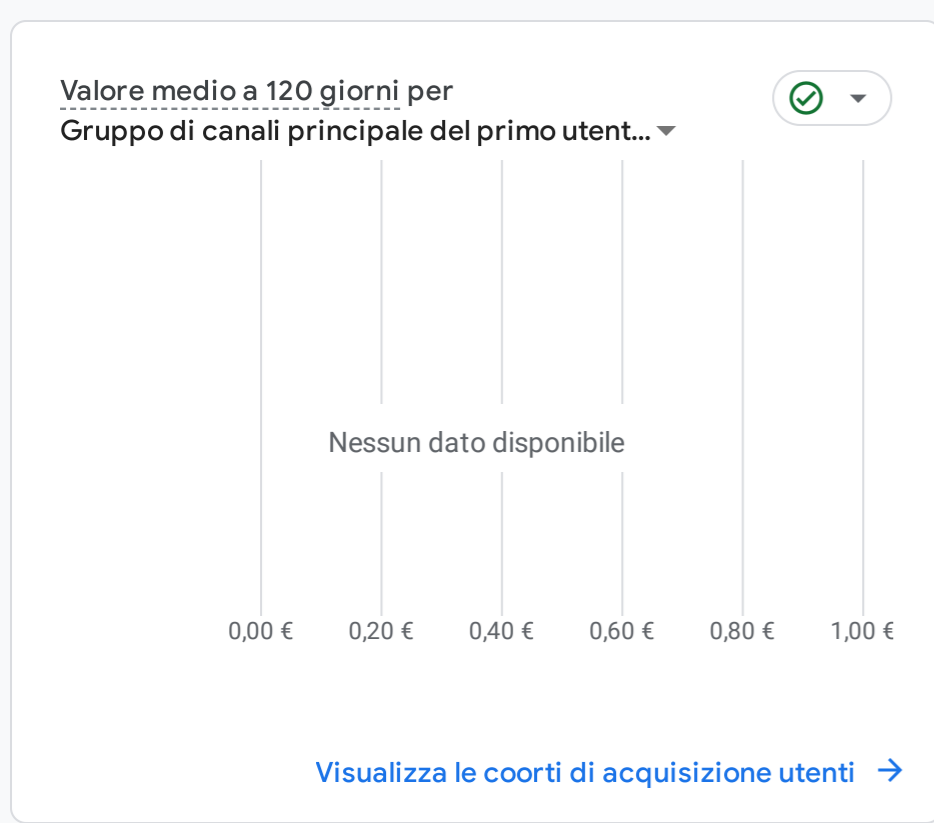
NOME EVENTO	CONTEGGIO EVENTI
page_view	367.582
session_start	319.921
first_visit	265.639
user_engagement	224.350
scroll	41.194
click	4.646
file_download	1.025

QUALI SONO I TUOI EVENTI CHIAVE CON IL RENDIMENTO MIGLIORE?

Eventi chiave per Nome evento

Nessun dato disponibile

DA DOVE PROVIENE IL TUO VALORE MEDIO DI 120 GIORNI?



QUALI SONO I PRODOTTI PIÙ VENDUTI?

Articoli acquistati per Nome articolo

Nessun dato disponibile

QUALI SONO I DATI DELLE ATTIVITÀ PER LE DIVERSE PIATTAFORME?

