

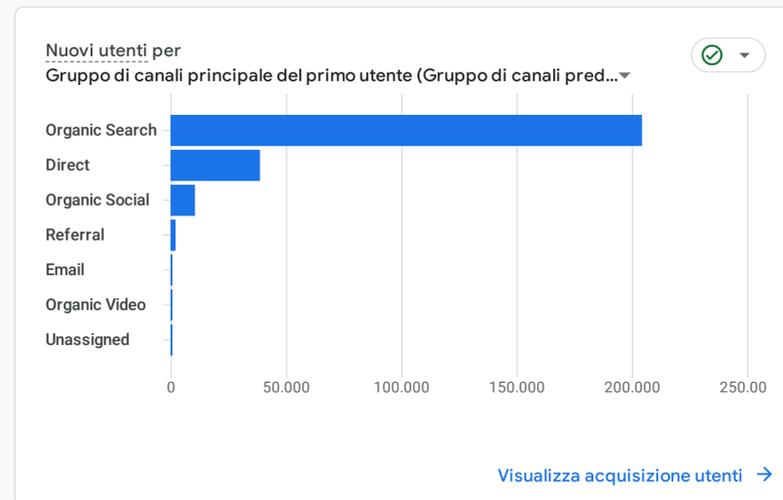
Tutti gli utenti Aggiungi confronto

Personalizzato 1 gen - 31 lug 2024

Istantanea report



DA DOVE PROVENGONO I NUOVI UTENTI?

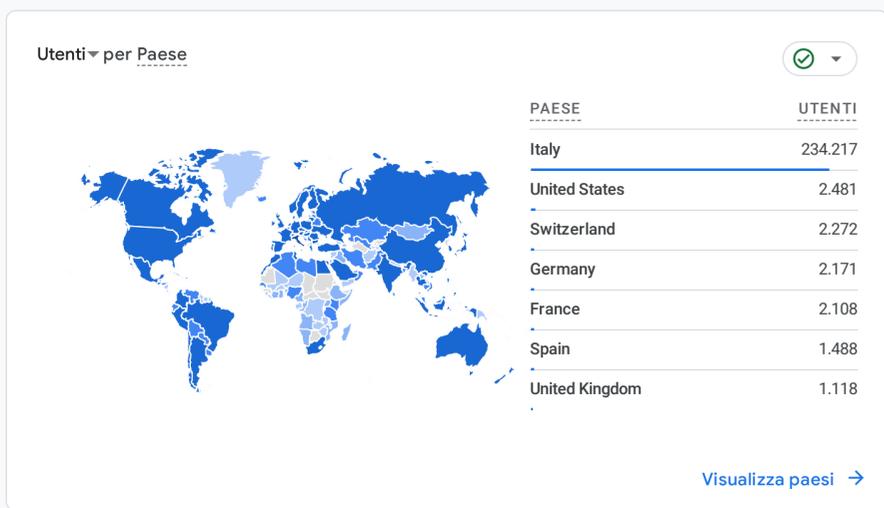


QUALI SONO LE TUE PRINCIPALI CAMPAGNE?

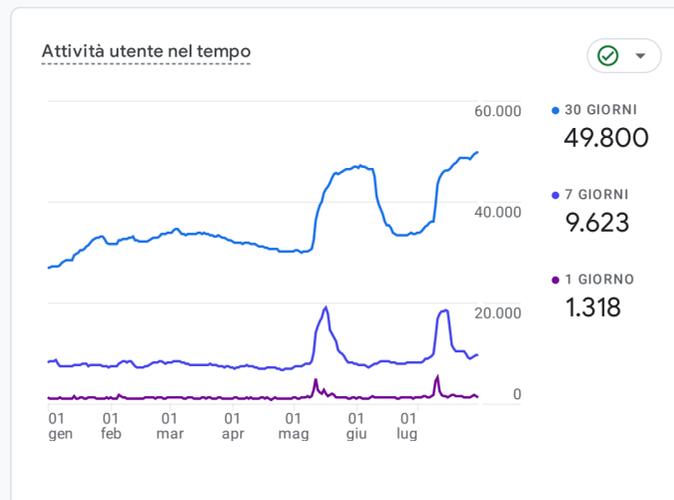
Sessioni per Gruppo di canali principale del primo utente

GRUPPO DI CANALI PRINCIPALE DEL PRIMO UTENTE	SESSIONI
Organic Search	247.860
Direct	46.494
Organic Social	12.880
Referral	2.271
Unassigned	320
Email	6
Organic Video	6

Visualizza acquisizione traffico



QUAL È LA TENDENZA DEGLI UTENTI ATTIVI?



QUANTO È EFFICACE LA TUA STRATEGIA DI FIDELIZZAZIONE?



QUALI PAGINE E SCHERMAE OTTENGONO IL MAGGIOR NUMERO DI VISUALIZZAZIONI?

Visualizzazioni per Titolo pagina e classe schermata

TITOLO PAGINA E CLASSE SCHERMATA	VISUALIZZAZIONI
L'avventura perduta dei fratelli Amoretti: l'Atlantico in auto - Report - ...	12.554
Gli eroi del Kursk. 23 anni dopo la grande menzogna - Report - NAUT...	9.322
"Sessanta Perle di Sardegna": Su Petrosu (Orosei - Nuoro) - Turism...	8.839
NAUTICA REPORT NAUTICA NEWS NAUTICA NOTIZIE NAUTICA...	8.457
Luna Rossa svela la nuova tecnologia mentre inglesi e svizzeri si all...	8.415
Gli specchi di Archimede e l'assedio di Siracusa - Report - NAUTICA...	4.225
Andrea Gail, "La Tempesta Perfetta" - Report - NAUTICA REPORT	3.432

Visualizza pagine e schermate

QUALI SONO I TUOI PRINCIPALI EVENTI?

Conteggio eventi per Nome evento

NOME EVENTO	CONTEGGIO EVENTI
page_view	355.568
session_start	308.491
first_visit	255.547
user_engagement	222.388
scroll	40.259
click	4.249
file_download	988

Visualizza eventi

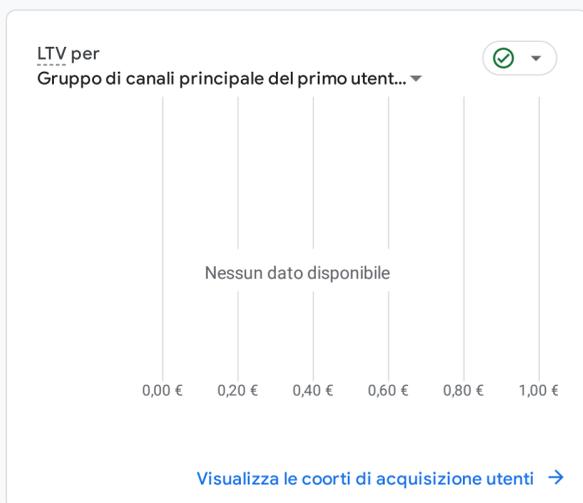
QUALI SONO I TUOI EVENTI CHIAVE CON IL RENDIMENTO MIGLIORE?

Eventi chiave per Nome evento

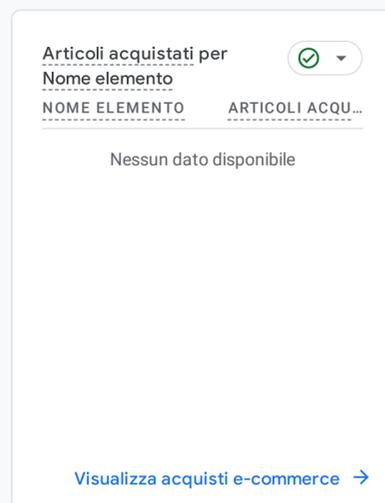
È un evento chiave corrisponde e...

NOME EVENTO	EVENTI CHIAVE
Nessun dato disponibile	

DA DOVE PROVIENE IL TUO LTV?



QUALI SONO I PRODOTTI PIÙ VENDUTI?



QUALI SONO I DATI DELLE ATTIVITÀ PER LE DIVERSE PIATTAFORME?

